

Kratka vsebina in povzetek vloge s ključnimi informacijami

V primeru izbora se to besedilo uporabi za javne objave izbranih vlog.

Projekt DigiKompas – Center za digitalne in multimedijske kompetence nevladnih organizacij naslavlja empirično potrjene in strateško prepoznane potrebe slovenskega nevladnega sektorja po krepitvi digitalnih kompetenc, multimedijske usposobljenosti in informacijske pismenosti. Poseben poudarek je namenjen kibernetiski varnosti ter vključevanju ranljivih skupin v digitalno okolje. Pomanjkanje osnovnih in naprednih digitalnih znanj, omejene zmožnosti za multimedijsko komuniciranje ter nizka raven informacijske pismenosti neposredno vplivajo na učinkovitost, vključenost in neodvisnost NVO v sodobni digitalni družbi.

Projekt DigiKompas na te izzive odgovarja s celostnim pristopom, ki temelji na treh stebrih: vsebinski in svetovalni podpori pri digitalni preobrazbi nevladnih organizacij, praktičnih usposabljanjih za digitalne kompetence s poudarkom na etični in varni rabi tehnologij ter razvoju multimedijskih kompetenc.

Glavni cilji projekta so:

- vzpostavitev trajnostnega centra za digitalno podporo nevladnim organizacijam,
- sistematična krepitev digitalnih in multimedijskih kompetenc,
- spodbujanje digitalne vključenosti ranljivih skupin.

Poudarek je na oblikovanju digitalno usposobljenih, multimedijsko podprtih in digitalno preobraženih organizacij, ki bodo zmožne varnega in učinkovitega delovanja v digitalnem okolju z uporabo etičnih in dostopnih tehnoloških rešitev.

Konzorcij sestavljajo štiri organizacije z dopolnjujočimi se strokovnimi znanji: Društvo Razvoj Maribor, Zavod Rhea, Zavod Studio 12 in Društvo Rampa. Partnerji v projekt prinašajo bogate izkušnje na področjih digitalizacije, vključevanja ranljivih skupin, izobraževanja in multimedijske produkcije.